

# Ads Idea contests 2023

**JULA'S HERB**  
SPF50  
PA+++  
แบบหลอด  
**195.-**

**JULA'S HERB**  
DD CREAM  
WATERMELON  
SPF50 PA+++  
ดีดีครีมหน้าเนียนแตงโม  
บล็อกแสง หน้าเนียนใส  
UV Protection  
Rich in Glutathione  
PREMIUM QUALITY  
100%  
GUARANTEE

**JULA'S HERB**  
DD CREAM  
WATERMELON  
SPF50 PA+++  
ดีดีครีมหน้าเนียนแตงโม  
บล็อกแสง หน้าเนียนใส

เบสเมคอัพ  
ปรับผิวจ้ำโกโลว

เนียนใส  
ไม่กลัวแสง

เนื้อครีม  
แตกตัวเป็นน้ำแร่

**JULA'S HERB**  
DD CREAM  
WATERMELON  
SPF50 PA+++  
ดีดีครีมหน้าเนียนแตงโม  
บล็อกแสง หน้าเนียนใส

แบบซอง  
**39.-**

**กันแดด  
ผิวสวยจ๋า**  
ดีดีครีมกันแดดแตงโม

กันน้ำ กันเหงื่อ  
ไม่แฉิมไม่คราบ



ชื่อสินค้า : จูพาเฮิร์บ ดีดี ครีมหน้าเนียนแตงโม  
[Jula's Herb DD cream watermelon SPF50 PA+++]

สโลแกน : หน้าเนียนใส ไม่กลัวแสง

ราคา : แบบซอง 8 ml./39 .- แบบหลอด 40ml./195.-

ช่องทางจำหน่าย : ออฟไลน์ 7/11 และร้านบิวตี้ช็อปทั่วประเทศ  
ออนไลน์ Shopee/Lazada/TikTok Shop

Channel :





# Overview

ดีดีครีมแต่งโม จูฟาเอิร์บ ที่สุดของการปรับผิวใส และปกป้องผิว เนื้อครีมแตกตัวเป็นน้ำแร่ บางเบา เคลือบง่าย ซึมทันทีที่ทา และไม่ทำให้ผิวหน้ามันระหว่งวัน กันน้ำ กันเหงื่อ มี SPF50 PA+++ สามารถป้องกันได้ทั้งรังสี UVA และ UVB พร้อมส่วนผสมจากแต่งโมที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น ลดอุณหภูมิผิว ไม่ให้ผิวสูญเสียน้ำในระหว่งวัน และมีส่วนผสมของกลูต้าไรโอนช่วยปรับสีผิวให้ขาวกระจ่างใสอมชมพูอย่างเป็นธรรมชาติ สุดยอดสินค้าขายดีที่ใครใช้ก็ต้องติดใจ

จูฟาเอิร์บ

# 4

## เหตุผล

### ทำไมต้องดีดีครีมแต่งโม?

JULA'S HERB

1. มี **SPF50 PA+++** ป้องกันทั้ง UVA และ UVB

2. **กลูต้าไรโอน** ฟื้นฟูผิวคล้ำเสีย จากแสงแดด

3. **PEPHA®-PROTECT** กักเก็บความชุ่มชื้น และลดอุณหภูมิผิว

4. **ปรับผิวให้สว่างโบรท** ขึ้นทันที



ผ่านการทดสอบ  
มีงานวิจัยรองรับ

SPINCONTROL Asia  
EFFICACY AND SAFETY TESTS OF COSMETICS





ดีดีครีมกันแดดปรับสีผิวสว่างใบริท  
กันที่ 1-2 ระดับ SPF 50 PA+++  
ปกป้องผิวจาก UVA และ UVB

กันน้ำ กันเหงื่อ เนื้อครีมแตกตัว  
เป็นน้ำแร่ทันทีที่ทา  
ชุ่มชื้นสบายผิว ไม่อุดตัน

## Selling Points

สารสกัดจากเปลือกแตงโม  
ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น และช่วย  
ปกป้องผิวจากแสงแดดได้อย่างล้ำลึก

สินค้าดีมีคุณภาพ ครองใจ  
คนไทยทั่วประเทศ  
ผ่านการทดสอบการระคายเคือง  
จาก สถาบันวิจัย Spincontrol

# Objectives and Goals

Clarify the project's main overall objectives and goals.



Goal # 1

ตอกย้ำความเป็นครีมแตงโมอันดับ  
1 ในตลาด ครองใจคนไทยทุกรุ่น



Goal # 2

สร้างไวรัลบนโลกออนไลน์ให้สินค้า  
เป็นที่จดจำ จนต้องไปซื้อมาใช้



Goal # 3

สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่า และ  
เชิญชวนให้ลูกค้าใหม่เปิดใจลองใช้



# Target Audience

Identify the key audiences for which the project is intended.

## Target Audience #1

นักเรียน นักศึกษา (Gen Z) กลุ่มที่เริ่มใช้ดีดีครีมแตงโม จูพาเอิร์บ

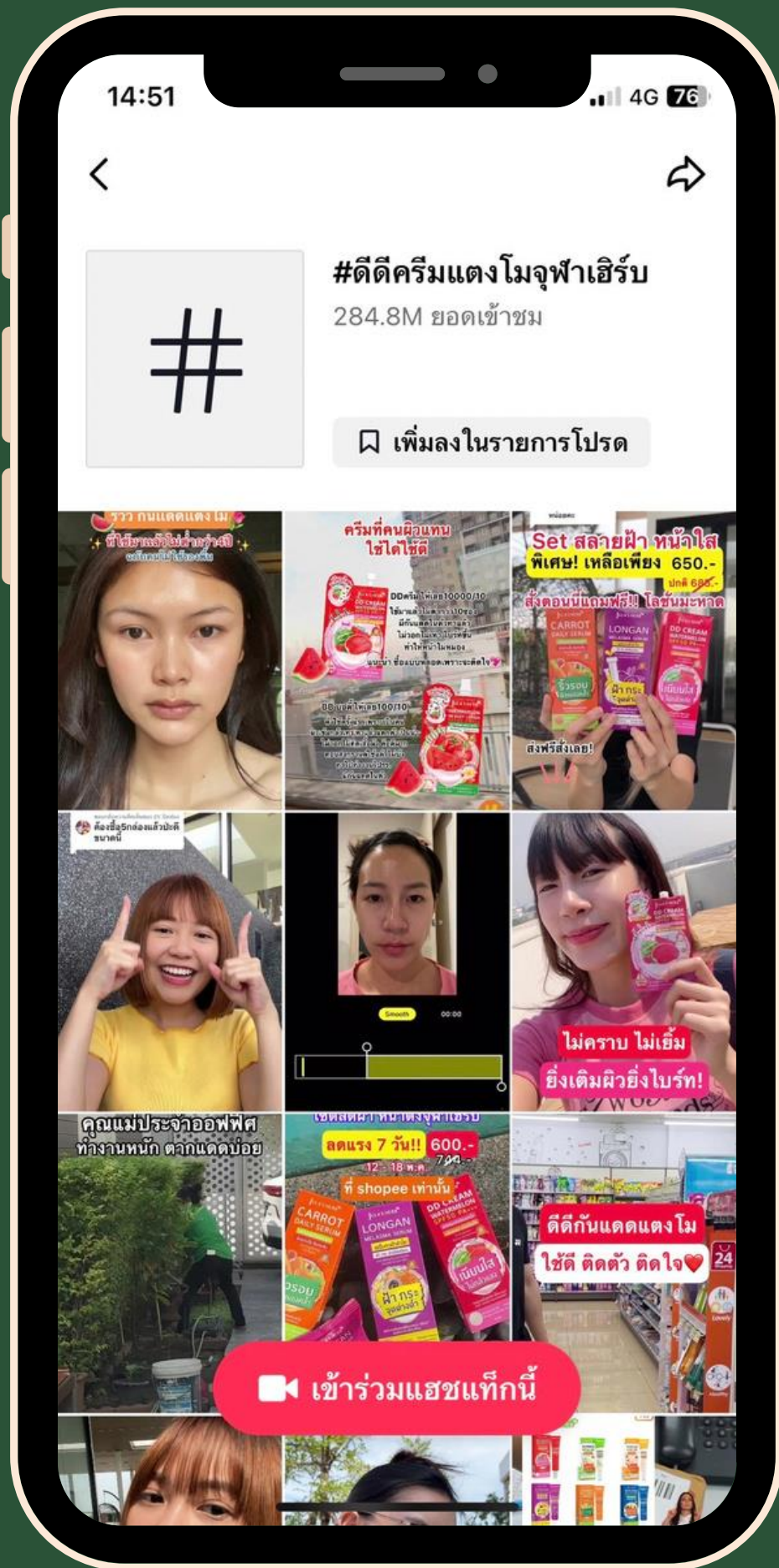
## Target Audience #2

วัยทำงาน วัยผู้ใหญ่ (Gen Y) กลุ่มที่ใช้ดีดีครีมแตงโม จูพาเอิร์บมาตั้งแต่เป็นวัยรุ่นจนถึงปัจจุบัน



Advertising Concept  
“ดีดีครีมแตงโม ตัวจริง  
ดีจริงต้องจุฬาเฮิร์บ’





Creative Objective  
ผลิตสื่อโฆษณาที่สร้างยอดขายได้ภายใน 1 นาที

Media Channel  
TikTok short VDO : ความยาวไม่เกิน 1 นาที  
Hashtag : #ดีดีครีมแดงโมจุฟ้าเอิร์ธ  
ติดตราสินค้าในคลิป

Mood&Tone  
FUN : สนุกสนานสดใส สะกตคนดูตั้งแต่วินาทีแรก  
TRENDY : ทันกระแส เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายง่าย  
POSITIVE : สื่อสารทางบวกมีคุณภาพแต่เข้าถึงง่าย



## Measurement (first round)

- สื่อสาร Brand message ออกมาได้ชัดเจน
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการตีโจทย์ออกมาได้ น่าสนใจ
- รูปแบบงานที่นำเสนอสามารถตอบโจทย์ต่อผู้ชมได้มีประสิทธิภาพ ชวนให้ดูจนจบ

จุฬาเอิร์ธ  
**กันแดดแต่งโม**  
4 in 1  
เหงื่อออก ผิวยิ่งสวย





# Measurement (semi-final round)

- สื่อสาร Brand message ออกมาได้ชัดเจน
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการตีโจทย์ ออกมาได้น่าสนใจ
- รูปแบบงานที่นำเสนอสามารถตอบ โจทย์ต่อผู้ชมได้มีประสิทธิภาพ ชวนให้ดูจนจบ



ยอดคำสั่งซื้อสินค้า ผ่านตะกร้าสินค้า ในคลิป VDO ของแต่ละทีมจะเป็น หนึ่งในเกณฑ์การให้คะแนน



**THANK**

**YOU**